

Dette er Olve. Ja, faktisk er det en Olve på (nesten) hele flokken

Endelig var dagen der. Fra utmark til Olve, den aller første salgsgenseren til Tingvoll Ull.

YNGVE LIE
yngve.lie@auraavis.no

Ser du noe spesielt med det store bildet? Bortsett fra at alle har ullgenser? Riktig tippet, genserne er fra Tingvoll Ull AS på Vågbø. Ikke nok med det, de aller fleste bærer kystgenseren Olve i ulike fargetoner.

Rose Bergslid og Arnar Lyche inviterte fredag ettermiddag en flokk av gode hjelpere til lanseringen av Olve, bedriftens første serieproduserte genser.

Den er navnsatt etter Olve-sønnen til professor i tekstil og bærekraft Ingun Grimstad Klepp. Det er hun som har designet genseren.

Tingvollgenseren

Med ull fra lokale sauebønder, ulla sortert og vasket på Vågbø - før spunnet til garn hos Selbu Spinneri. For så komme heim igjen til Vågbø og strikkemaskinen. Og med japaneren Kiyo som programmerer det tekniske vidunderet, blir det islendere i sauesvart/grå eller i grå/naturhvit.

Mønstret fant Klepp i votter fra Gotland. Temaet er kyst og utgangspunktet islendere. Det er et plagg, som har vært arbeidsgenser langs kysten i lange tider. Og siden brukt av folk flest.

Hun heier på Tingvoll Ull, og at de må ta seg betalt:

- Jeg håper dere tar høy nok pris, slik at dere på sikt kan leve av det. Det er en kjempejobb å venne mennesker i vesten til å betale hva klær koster. Så lykke til med å sette prisen høy nok.

Ressursen som ble et problem

Tråden til starten på ullnøstet, er å finne i 230 kilo ull fra gammelnorske spælsauer. Levert til Nortura fikk Arnar Lyche fra Osmarka 930 kroner. Klippingen kostet flere tusen. Han ble sjokkert. Det som før var en ressurs, var blitt et problem.

To år senere dro han over til Island. Der hadde de skapt en lønnsom næring - og samtidig formidler de egen identitet.

Så hvorfor ikke også i Norge. Og den 30. januar i 2017 ble det oppstartsmøte for helnorske



GJENGEN: Foran f.v. Anne de Boer, Rose Bergslid, Arnar Lyche og Kiyo. Bak Vegard Botterli, Lars Erling Koksvik, Martha Ebbesvik, Ingrid Waagen, Lise Grøva, Diana Corral, Ingun Grimstad Klepp, Egil Sandvik, Kristin Sørheim og Julia Koch. **FOTO: YNGVE LIE**



HELNORSK: Fra ull av lokale sauer, til ferdig genser.

Tingvoll Ull.

Strikkekyndig og engasjert

Først var det tretten strikkekyndige damer, som i 2018 fikk ull fra sauene til Lyche og strikket genser med logoen som tema. Den er en sirkel, som symboliserer blant annet kretsløpet i naturen. Kolleksjonen fikk navnet «Fornybar».

Så tok Tingvoll kystlag kontakt for en kystgenser. 19 stikere gikk engasjert i gang med ull fra Lyches gammelnorske spælsauer og grå trøndersauer fra Kristin Sørheim.

Deretter tok fjorten strikkere utfordringen med kolleksjonen «Jorddyrker».

Selvsagt meldte spørsmålet seg om hvordan få strikket gensere på maskin. Løsningen ble en strikkemaskin fra Amatec i Sykkylven. Bedriften har vært

til stor hjelp.

Så kan nevnes at de også har et samarbeid med Hilde Stenmark Kvennes, som har designet Vilja-genseren. Den er deres første salgspakke. Og nå er Olve-genseren lansert, deres første salgsgensere.

- Det har været en lang vei fra utmark til ferdig genser, sier Rose Bergslid.

Ressursen

Tingvoll Ull AS har 12 eiere. En er Kristin Sørheim fra Torjulvågen. Årsakene til engasjementet er flere. Blant annet fordi sauene i tusenvis av år har vært en hjørnestein i Norge, og særlig langs kysten og i fjellene. Den har vært mat og klær, seil og mer til.

Men de siste tiårene har sau blitt langt mindre viktig.

Hun bidrar til veldig lokale



SAMARBEIDET: Olve, designet av Ingun Grimstad Klepp (t.h.) for Arnar Lyche og Rose Bergslid. Og som du samme mønster, men ulike fargenyanser. Legg merke logoen fra S. Kane. **FOTO: YNGVE LIE**

Tingvoll Ull fordi det er artig - og bedriften trenger penger. Og et bidrag til at sauene overlever og landskapet skjottes, og til ulla og historien. Det betyr også

nye arbeidsplasser i tekstilbygda og økokommunen Tingvoll. - Jeg tror dette nå er kommet så langt at det går bra, sa Sørheim.

KJELLS MARKISER
BEHAGELIGERE BOKKVALITET SIDEN 1978

-50%

Til 30/11
Se før / etter
priser på web

Dobbel plissé i 13 lekre farger, kvalitets terrassemarkise og garasjeporter
-40% - kupp på zip-screen og rullegardin

Gratis beforing kjellsmarkiser.no 400 04 017